



Parcours Projects in international and european cultural engineering

Master Culture et communication



Composante
Institut National
Supérieur du
Professorat et
de l'Éducation



Langue(s)
d'enseignement
Anglais,
Français

Présentation

Le master Ingénierie de Projets Culturels Internationaux et Européens (« Projects in International and European Cultural Engineering » – PIECE) est une formation en deux ans ayant pour but de former des étudiants français et étrangers ainsi que des professionnels aux fondamentaux de la gestion de projets et d'entités dans les domaines de la culture et du patrimoine. Il utilise des méthodes d'enseignement innovantes basées sur les principes de l'intelligence collective, de l'immersion professionnelle et internationale, et sur la compréhension de l'innovation technologique et de la recherche scientifique. Des équipes mixtes d'enseignement et de recherche provenant de plusieurs départements et centres de recherche, ainsi que des professionnels travaillant dans des établissements culturels régionaux et locaux, travailleront de concert pour transmettre les compétences essentielles pour pouvoir répondre à des appels d'offre internationaux dans le domaine de la culture (par exemple Creative Europe). Ces personnes superviseront les étudiants dans le montage de projets réels proposés par des organismes de Bourgogne – Franche-Comté. Des séminaires de recherche sur les toutes dernières problématiques de la culture et des sciences fourniront la base d'un enseignement inversé permettant aux étudiants de confronter en permanence les connaissances théoriques acquises avec les réalités du monde professionnel.

L'un des objectifs de la formation est de transmettre les fondamentaux de l'interculturalité au moyen de cours formels et de travaux de communication pluriculturels, et par immersion dans des cultures étrangères au travers de travaux collaboratifs, les étudiants partent donc au second semestre en échange dans une université étrangère partenaire, dans le cadre d'accords bilatéraux entre l'université de Bourgogne et ses partenaires. Ils suivent alors des modules déterminés par un "Learning Agreement" individuel signé par les responsables de cours de l'université de Bourgogne et de l'université partenaire respective. Ils choisissent des matières dans une liste prédéfinie par les deux universités. A la fin du semestre, les étudiants doivent pouvoir justifier d'un minimum de 30 crédits ECTS ou équivalent pour valider leur semestre d'échange.

Objectifs

Le master PIECE fournit aux diplômés toutes les connaissances et compétences nécessaires pour aider les industries culturelles à

développer de nouveaux modèles économiques :

- Considérer la culture comme un phénomène évolutif qui rassemble les industries culturelles, le divertissement, les musées, le patrimoine matériel et immatériel et le tourisme en tant que facteurs essentiels du développement économique d'un territoire donné ;
- Comprendre les interactions entre les secteurs public et privé en réponse aux rapides changements économiques et sociaux actuels dans la sphère culturelle ;



- Comprendre le fonctionnement professionnel des organisations culturelles dans un environnement économique, social et juridique plus large (ressources humaines, marketing international, géopolitique, intelligence collective, etc.)
- Préserver et promouvoir le territoire comme marqueur d'identité et en même temps comme porte d'entrée vers d'autres cultures ;
- Gérer la question de la diversité culturelle dans l'ensemble des programmes culturels en France et à l'étranger ;
- Relever les grands défis sociétaux et économiques dans le domaine de la culture, notamment en promouvant la citoyenneté active, les valeurs partagées, le bien-être et l'innovation.

Capacité d'accueil globale : 14 étudiants

Compétences acquises

- Connecter des connaissances juridiques, administratives, politiques et économiques de la sphère culturelle,
- Appréhender des méthodes et outils de gestion collective des hommes tels que les réseaux et l'intelligence collaborative,
- Gérer des projets nationaux ou internationaux,
- Concevoir et réalisation de projets innovants en tant que membre d'une équipe et/ou en tant que leader,
- Favoriser les nouvelles technologies et connaître les nouveaux enjeux sociaux, politiques et culturels,
- Etre fluide en français et connaître la culture locale
- Avoir une expérience professionnelle par le biais d'un stage obligatoire.

Organisation

Contrôle des connaissances

Chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, etc. Ces modalités d'évaluation

peuvent être adaptées en fonction du chemin d'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

Admission

Conditions d'accès

- * Mon Master pour les étudiants nationaux ou pour les étudiants étrangers titulaires d'un diplôme national
- * Campus France pour les étudiants hors Europe

Modalités de candidatures

- * Dossier : CV, lettre de motivation, copie d'une pièce d'identité officielle et copies des derniers diplômes et bulletins de notes (au moins le baccalauréat, autres diplômes et bulletins après le baccalauréat, le cas échéant)
- * Entretien

Droits de scolarité

Frais de formation spécifiques (autorisés dans le cadre du circulaire ministériel sur les masters internationaux du 2 mars 2015)

Et après

Poursuite d'études

Il n'y a pas de poursuite d'études systématique.

Débouchés professionnels

Les diplômés peuvent s'orienter vers les carrières suivantes : Chef de mission ou maître d'œuvre dans un grand nombre d'institutions spécialisées dans la gestion de projets culturels nationaux, internationaux ou européens, agences culturelles



gouvernementales, agences gouvernementales d'outre-mer, centres de compétitivité, CNRS, services culturels à l'étranger, organismes publics internationaux (UNESCO, etc.), sociétés de lobbying, associations ou ONG impliquées dans l'aide au développement communautaire et dans la politique culturelle de coopération.



Programme

Master 1

SEMESTRE 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Project Methodology and Management	UE				10
Managing an International Project	Matière	12h	8h		2
European Cooperation International Programmes	Matière		20h		4
Project Management Auditing	Matière		15h		2
Professionnal Outlook	Matière		15h		2
UE 2 - Fondamentals for Projects Development	UE				8
Innovations and Culture History	Matière	15h			2
Copyright/droit d'auteur	Matière	15h			2
Spectator's Workshop	Matière	15h			2
Professionnal Outlook	Matière		15h		2
UE 3 - Communication Flows and Globalisation	UE				6
Commons and Private Good	Matière	15h			2
Culture, Development and Globalisation	Matière	15h			2
Professionnal Outlook	Matière		15h		2
UE 4 - Culture from a French Perspective	UE				10
French Cultural Policies	Matière	15h			2
Francophony and France Abroad	Matière	15h			2
French Language and Culture	Matière		15h		2
Preparation of DELF or DALF	Matière		15h		
Professionnal Outlook	Matière		15h		2
UE 5 - Open your Mind	UE				2
Management Behavior : Psychology and Sociologie of Transition	Matière	15h			1
Ethical Gouvernance for Global Company	Matière	15h			1
Philosophy of Sustainable Business	Matière	20h			1
Scientific Issues : Biodiversity and Climate Change	Matière	20h			1
Introduction to Intercultural Communication	Matière	20h			1
Migration Studies	Matière	20h			1
Business Game	Matière	15h			1
Human Ressources	Matière	15h			1
Guest Conferences	Matière	15h			1

SEMESTRE 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Semestre de mobilité : études dans une université partenaire	Module				26



Stages et suivi de projets internationaux : Internship

Stage

30h

4

Master 2

SEMESTRE 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Project Methodology and Management	UE				8
European Institutions and Policies	Matière	15h			2
European Cooperation International Programmes	Matière		20h		2
Project Management Auditing	Matière		15h		2
Professionnal Outlook	Matière		15h		2
UE 2 - Management of Culture	UE				8
Cost Analysis and Budgeting an Accounting System	Matière	15h			2
Legal framework for live performances	Matière	15h			2
Cultural Marketing and Communication	Matière	15h			2
Professionnal Outlook	Matière		15h		2
UE 3 - Innovation and Research Seminars	UE				8
Current Issues in Performing Arts : Festivals and Cultural Events	Matière	15h			2
Current Issues in Heritage : Urbanism and Arts in Public Spaces	Matière	15h			2
Culture, Tourism and Sustainable Development	Matière	15h			2
Professionnal Outlook	Matière		15h		2
UE 4 - Culture from a French Perspective	UE				8
Cultural Cooperation and Diplomacy / Transborder Projects	Matière	15h			2
Marketing France as a Cultural Project	Matière	15h			2
French Language and Culture	Matière		15h		2
Preparation of DELF or DALF	Matière		15h		
Professionnal Outlook	Matière		15h		2
UE 5 - Open your Mind	UE				4
Ethical Gouvernance for Global Company	Matière	15h			2
Philosophy of Sustainable Business	Matière	15h			2
Scientific Issues : Biodiversity and Climate Change	Matière	15h			2
Introduction to Intercultural Communication	Matière	20h			2
Migration Studies	Matière	20h			2
Business Game	Matière	20h			2
Human Ressources	Matière	20h			2
Guest Conferences	Matière	15h			2

SEMESTRE 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 6 - Project Methodology and Management	UE				8
European Cooperation International Programmes	Matière		20h		4



Project Management Auditing	Matière	15h	2
Professional Outlook	Matière	15h	2
UE 7 - New Medias and Means of Communication	UE		4
Image Analysis	Matière	15h	2
Cinema and Audiovisual Sector	Matière	15h	2
UE 8 - Communication and Globalisation	UE		4
Culture Interculturality and Territory	Matière	15h	2
Circulation, Trade and Protection of Cultural Proprety	Matière	15h	2
UE 9 - Culture from a French perspective (?)	UE		4
Culture, Freedom of Speech and Privacy	Matière	15h	2
French Language and Culture	Matière	15h	2
UE 10 - Professionnalisation	UE		10
Internship	Stage	20h	4
Thesis	Matière	20h	6